ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Σχεδιασμός της διαδικτυακής μου παρουσίας

Όνομα επιχείρησης:

Μήνας:

Ημερομηνία	Πλατφόρμα	Θέμα	Τύπος περιεχομένου	Στόχος

Ιδέες περιεχομένου

☐ Παρουσίαση προϊόντων

☐ Πίσω από τα παρασκήνια

☐ Ιστορία πελάτη

☐ Εκπαιδευτική συμβουλή

☐ Προσωπική ιστορία

☐ Συχνές ερωτήσεις

☐ Ειδική προσφορά

☐ Δραστηριότητα της κοινότητας

☐ Άλλο: _____

Μηνιαίοι στόχοι & Ανασκόπηση

Μηνιαίοι στόχοι

Τι θα ήθελα να πετύχω αυτόν τον μήνα;

☐ Περισσότεροι ακόλουθοι

☐ Περισσότεροι πελάτες

☐ Περισσότερη αλληλεπίδραση

☐ Περισσότερες επισκέψεις στον ιστότοπο

☐ Καλύτερη αναγνωρισιμότητα της μάρκας

☐ Άλλο: _____

Ανασκόπηση

Ποιος τύπος περιεχομένου είχε την καλύτερη απόδοση;

Τι πρέπει να βελτιώσω τον επόμενο μήνα;